

Årsplan for Fredrikstad SV 2026

Fredrikstad SV har som mål å vinne med et venstresideflertall i lokalvalget i 2027. For å få det til må partiet bygges, med skolering, aktiviteter og utvikling av politikk som er relevant for folk i Fredrikstadsamfunnet. Lærdommen etter stortingsvalget i 2025 var at aktive medlemmer som snakket med folk snudde velgere i retning SV og fikk folk til å melde seg inn og bli aktive. Kampen om velferdssamfunnet, klima og miljø står ikke bare i Stortinget eller kommunestyret, men på dørstokken hjemme hos folk og i møtet mellom ulike mennesker.

SV trengs for å ha et helhetlig alternativ på venstresiden. Den andre lærdommen fra stortingsvalget er at selv med et Rødt og MDG i vekst vil ikke venstresiden som helhet styrkes. Et svekket SV betyr mindre vilje til å samles om kompromisser. Samtidig må vi ta ansvar for vår egen samfunnsanalyse og evne til å kommunisere dette godt ut på en bred måte. Slik går det en rød tråd fra et godt fungerende styre, til et aktivt lokallag, og en sterk partiorganisasjon som fungerer godt både i og utenfor valgkamp.

I tråd med en nasjonal satsing på dørbanking ønsker Fredrikstad SV å gjennomføre flere runder med dørbanking gjennom året.

Fredrikstad SV skal fortsette med gode og informative medlemsmøter i 2026. For å jobbe mer systematisk med skolering opprettes det et eget underutvalg for politisk aktivitet og arrangementer. Det opprettes også en gruppe for seniormedlemmer som har anledning til å møtes på dagtid. Møtene skal ha som mål å øke bevissthet og kunnskap, og spre informasjon om temaer som lokallaget mener er viktig. De skal være politiske verksteder for politikk. Utvalget skal også jobbe mer med utadrettet virksomhet, som stands og verving.

Mål:

- Opprette et underutvalg for politisk aktivitet og arrangementer
- Opprette en seniorgruppe
- Jevnlige og relevante medlemsmøter, gjerne i samarbeid med andre SV-lag og andre likesinnede partier
- Mer utadrettet virksomhet, som stands, dørbank og verving

Fredrikstad SV skal bli enda tydeligere politisk. Våre to hovedkanaler for politikk er i Fredrikstad bystyre og internt i SV mot fylkeslag og partiet nasjonalt. Vi skal løfte saker som er viktig for Fredrikstad, men også saker hvor Fredrikstad har fellestrekk med andre byer og SV-lag. Nettverksbygging i partiet skal være et mål. Gjennom valget 2025 lærte vi mye om ny bruk av sosiale medier. 2026 skal brukes til å bygge plattformer for dette mot valget i 2027.

Fredrikstad SV har som mål å øke medlemsmassen til 150 betalende medlemmer i 2026. Et sterkere lokallag er viktig for å stå sterkere i lokalvalget i 2027. Det viktigste er å spørre om man har lyst å bli medlem. Det viktigste for at noen blir medlem er at de kjenner SVs politikk og er enige i dette. Derfor er det viktig at flere blir kjent med SVs politikk.

Mål:

- Hovedkanaler for politikkutøvelse: Bystyret og internt i partiet
- Bruk av sosiale medier gjennom Instagram, Snapchat og TikTok for politiske budskap

Det nye styret skal etter årsmøtet vedta en aktivitetsplan basert på årsplanen, som revideres hvert kvartal. Denne skal inneholde planer for styremøter, medlemsmøter, aktiviteter og andre viktige datoer.

Det viktige for Fredrikstad SV i året skal være fokuset på å bygge lag, organisasjon og jobbe for og med medlemmer. Sterkere folkelig kontakt er et mål. Dette skjer gjennom medlemsmøter, dørbanking og gode arenaer for politisk diskusjon. Vi kommer til å invitere oss selv til møter med andre likesinnede organisasjoner og foreninger. Vi har også som mål å ha flere felles møter med søsterlokallag i fylket, særlig Sarpsborg og Hvaler.